

Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен

Посохов И. М., соискатель, Штучный В. Г., к.е.н., доц.

Харьковский национальный университет им. В. Н. Каразина

В статье проведено исследование объективной необходимости и целей государственного регулирования цен. Даны рекомендации по выбору пути развития системы государственного регулирования цен для современном этапе развития Украины.

Актуальность темы обусловлена важностью изучения и анализа необходимости государственного регулирования цен и его целей. Без научно обоснованной системы государственного регулирования цен на современном этапе невозможно стабильное развитие рыночной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Степень разработанности исследования объективной необходимости и целей государственного регулирования цен на наш взгляд еще недостаточна. Среди научных работ можно отметить работы Кредисова В., Кононенко В.И., Пимашкова П., Савченко А., Солнцева В.

Цель статьи – обосновать объективную необходимость и цели государственного регулирования цен на современном этапе развития экономики Украины.

Изложение основного материала. Государственное регулирование цен является составной частью государственного регулирования экономики, необходимость которого основывается на неспособности рыночного механизма как регулятора экономических отношений воспроизводить конкурентную среду.

По мнению большинства экономистов, рыночному механизму, присущ ряд недостатков:

- периодически происходящие нарушения экономического развития;
- невозможность удовлетворения ряда экономических потребностей общества на основе рыночного механизма;

- такая система распределения, которая характеризуется крайними формами социальной несправедливости;
- развитие процессов монополизации с весьма тяжелыми последствиями для системы конкуренции и системы цен [18; с.10].

Развитие рыночных отношений сделало актуальным вопрос о государственном регулировании процессов ценообразования.

Государственное регулирование цен в определенной мере позволяет преодолеть:

1. Недостатки рыночного хозяйства, связанные с существованием в экономике монополий;
2. Явления, которые ведут к дестабилизации общественного производства (цикличность экономического развития, инфляция, безработица и т.д.);
3. Социальные противоречия, связанные с неравенством доходов, что предполагает установление общественно приемлемых цен на социально значимые товары и услуги.

Если в период классической свободной конкуренции процессы ценообразования подчинялись, прежде всего законам формирования равновесной цены на основе закона спроса и предложения, то в настоящее время на цену оказывают влияние множество факторов (начиная с социально-экономических и заканчивая психологическими). Устанавливая цену на товар, производители ориентируются на макро- и микроэкономический анализ, проведенные маркетинговые исследования, а также на условности, не определяемые математическими законами (например, изменение вкусов и предпочтений, ожидания потребителей и т.д.). Поэтому чтобы избежать негативных последствий в результате формирования монопольных цен, отсутствия полной информации по поводу ожиданий потребителей, государство применяет определенные рычаги управления ценовой политикой.

Цена является инструментом экономического управления, поскольку самостоятельность системы цен является относительной. Уровень и структура цен, соотношения между видами цен зависят от тех изменений, которые происходят в сфере общественного воспроизводства, прежде всего в денежно-кредитной и бюджетно-финансовой системах, системе распределительных отношений. В свою очередь, изменения в системе цен влияют на механизм

функционирования смежных с ней систем. Фактически управление ценами представляет собой целенаправленное воздействие на систему ценообразования со стороны государства для поддержания ее функционирования в установленном режиме, а также ее совершенствование и развитие в соответствии с общепризнанными принципами управления и практикой[11;12].

Общепринятым считается положение о том, что необходимость управления ценообразующими процессами обусловлена наличием, во-первых, системы цен как таковой и причинно-следственными связями между различными видами и подсистемами (блоками) цен, во-вторых, динамики в системе цен, обусловленной как изменением затрат на производство товаров (изменения в предложении товаров), так и изменением спроса на них. Необходимость управления ценообразованием в рыночной экономике требует вмешательства государства в данный процесс, что связано с государственным регулированием цен, представляющим собой комплекс мероприятий, осуществляемых государственными органами и направленных на сохранение или изменение существующих уровней, соотношений, структуры, динамики и паритета цен на отдельные товары, а также поддержание государством посредством проведения соответствующей ценовой политики такого уровня потребления различных слоев и групп населения, который не ведет к возникновению возможных социальных противоречий[16; с.158].

Регулирование цен представляет собой сложный и чрезвычайно дорогостоящий процесс. Из опыта зарубежных стран известно, что довольно часто регулировщики цен оказываются «поглощенными» крупными компаниями, которые подлежат регулированию. Нередко это происходит через делегирование компаниями высококвалифицированных специалистов в органы государственного регулирования цен, хотя коррупция в чистом виде также не исключается.

Следует также отметить, что правительства промышленно развитых стран осуществляют контроль и регулирование цен на товары и услуги, имеющие особо важное значение для поддержания жизненного уровня населения или являющиеся результатом деятельности монополизированных производств. В тоже время опыт стран Западной Европы свидетельствует о том, что нельзя внезапно

перейти от административной системы, от регламентированной экономики к чисто рыночной системе. Необходим значительный переходный период и определенная процедура его протекания, т.е. обязателен период существования смешанной экономики, когда рынок связан с государственным управлением и наряду с частными имеются общественные (государственные) предприятия. При этом ценовой механизм должен способствовать развитию рынка, хотя цены не всегда являются главным звеном формирующейся рыночной системы. В данном случае, их роль сводится к посредничеству между экономикой и населением с тем, чтобы амортизировать и смягчать трудности, переживаемые экономикой. Характер переходного периода к рынку, как показывает опыт зарубежных стран, должен быть постепенным, а не радикальным или «шоковым» (хотя в ряде случаев шок также необходим)[1;2;3;6;9;13;15].

В западноевропейских странах после второй мировой войны основной упор был сделан на классические средства, т.е. на восстановление реального роста экономики путем развития производства, роста производительности труда. При этом спираль «зарплата — цены» находилась в центре внимания экономических служб западноевропейских государств, а либерализация цен, доходов и банковского кредита осуществлялась в течение 40 лет. При этом освобождение цен от администрирования происходило и в виде циклического процесса, при котором фазы усиления контроля чередовались с фазами его ослабления. В то же время правительства современных промышленно развитых стран продолжают осуществлять контроль и регулирование цен товаров и услуг, имеющих особо важное значение для поддержания жизненного уровня населения, с целью защиты от деятельности монополизированных производств. [16; с.162;8;10;].

Государственная ценовая политика как составляющая часть экономической политики государства имеет особое значение в процессе трансформации экономики. Разработка концепции государственной ценовой политики предусматривает определение целей государственного регулирования цен. Цели государственного регулирования цен можно определить как направления, в которых должно осуществляться развитие, как нечто увязанное во времени и измеримое в смысле состояния, как желаемое, возможное и необходимое состояние экономической системы и отдельных ее параметров в будущем. Цели государственного регулирования объективны в своей основе. Они

учитывают требования объективных законов развития. Вместе с тем, цели всегда являются продуктом сознания и формируются в процессе совместной деятельности людей. Эти цели формулируются исходя из приоритетов экономической политики государства с учетом текущего состояния экономики.

Таковыми целями могут быть:

1. Контроль уровня инфляции;
2. Ограничение деятельности предприятий-монополистов;
3. Содействие формированию конкурентной рыночной среды;
4. Создание социально ориентированной системы цен применительно к товарам первой необходимости для широких слоев населения, имеющих низкую покупательную способность[16; с.163].

По мнению И. К. Салимжанова основная цель государственного регулирования цен соблюдение интересов общества в целом и, прежде всего, защита незащищенных слоев населения. Реализуя данные цели, государство регулирует деятельность предприятий и предпринимателей посредством законодательных ограничений и запретов, касающихся вида товаров, размеров инвестиций, объема продаж, размеров прибыли, цен [19].

Мировой опыт показывает, что регулирование цен должно осуществляться в целях:

- преодоления инфляционных ожиданий производителей;
- обеспечения относительной стабильности цен;
- создания систем льгот и преференций для отечественных товаропроизводителей;
- использования государственного предпринимательства для увеличения выпуска определенных видов товаров и воздействия на уровень цен;
- оказания поддержки отечественным товаропроизводителям и в частности экспортерам конкурентоспособной продукции на мировых рынках;
- обеспечения финансовой поддержки в виде дотаций, субвенций и субсидий, бюджетных и льготных банковских ссуд для поддержания гарантированного уровня цен по отдельным видам товаров и услуг, а также по отдельным отраслям и производствам;

- стимулирования экономического роста и содействия прогрессивным сдвигам в структуре экономики;
- поддержки беднейших слоев населения. [7; с.10].

По мнению Л. О. Шкварчук целью государственного регулирования цен в стране на современном этапе развития экономики является:

- обеспечение такого соотношения между монополией и конкуренцией, которое не приводило бы к разрушительным последствиям для экономики;
- осуществление социальной политики государства и защита отдельных слоев населения;
- сдерживание инфляционного повышения цен путем проведения мероприятий, которые устраняли бы причины его возникновения;
- социальная защита населения, то есть дифференцированный подход к установлению или изменениям розничных цен на отдельные товары или услуги.
- формирование нового спроса населения и культуры потребления благодаря установлению низких цен, налоговых льгот на товары, объемы реализации которых государство стремится увеличить;
- предотвращение потребления социально вредных товаров или тех, которые могут угрожать жизни и здоровью человека. [21; с.52].

По мнению Л.С. Шеховцевой государственное регулирование цен осуществляется с различными целями:

- 1) с целью стимулирования или ограничения развития отдельных отраслей, производств;
 - 2) с целью борьбы с инфляцией;
 - 3) с целью поддержания определенных пропорций между отраслями и сферами народного хозяйства;
 - 4) с целью осуществления структурной перестройки;
 - 5) с целью поддержания жизненного уровня населения;
 - 6) с целью ограничения монополий и развития конкуренции и другими.
- [20;с. 10].

По мнению В. И. Тарасова цели государственного регулирования заключаются в том, чтобы не допустить инфляционного роста цен в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на сырье и топливо,

монополизма производителей, способствовать созданию условий для нормальной конкуренции, ориентирующей на внедрение научно-технического прогресса. Важной задачей при этом является достижение определенных социальных результатов[16; с.159].

По мнению С.М. Чистова и В. М Гринёвой можно выделить несколько таких наиболее типичных целей:

Первая — предотвратить разрушительное влияние цен на экономику. Такая цель, как правило, актуальна при переходе страны к рыночным отношениям или в период воссоздания рыночных отношений, разрушенных войной или социально-экономическими беспорядками, когда в экономике нарушены природные хозяйственные связи, недостает необходимой инфраструктуры рынка, существует острый дефицит потребительских товаров, высокий уровень инфляции, безработица.

Вторая — сдержать инфляцию посредством политики доходов. В границах этой политики ставится задание остановить раскручивание спирали «зарплата — цены» и снизить на этой основе инфляцию до нормального уровня.

Третья — обеспечить доступ к товарам первой необходимости всем слоям населения независимо от уровня их денежных доходов. Такая цель может быть оправдана при условиях сравнительно невысокой эффективности общественного производства, когда существует противоречие между высокими расходами на производство товаров первой необходимости и низкой заработной платой широких слоев населения.

Четвертая — защитить внутренний рынок от негативного влияния внешней конкуренции. Внутренние цены в каждой стране, как правило, отличаются от мировых, что обусловлено неодинаковым уровнем расходов на производство и разницей в системе налогообложения. Превышение внутренних цен над мировыми делает выгодным импортирование иностранных товаров и, напротив, низкий уровень внутренних цен стимулирует экспорт отечественных товаров. Это может нанести вред национальным предприятиям, привести к спаду производства и росту безработицы. Для противодействия таким явлениям государство использует механизм дотирования национальных производителей или посредством

ввозной пошлины на импортные товары повышает их цены до необходимого уровня.

Пятая — сдержать монополизм и обеспечить конкурентную среду на рынке. Эта цель реализуется, прежде всего, в условиях перехода к рыночным отношениям. На этом этапе, когда практически нет конкуренции, каждое предприятие ведет себя как монополист — повышает цены и сокращает производство для того, чтобы обеспечить себе необходимый уровень заработной платы и прибыли. При этом, свободно определяя в себестоимости (а следовательно, в цене) своей продукции часть оплаты труда, производитель стремится как-то компенсировать повышение издержек на заработную плату за счет потребителя. Именно такой процесс свободного ценообразования в неконкурентной среде является главной причиной безудержного роста цен и появления галопирующей инфляции.

Единственным выходом из такой ситуации является введение государственного регулирования цен и тарифов, прежде всего на продукцию предприятий-монополистов, в состав которых входят как природные монополии, так и предприятия, которые занимают монопольное положение на рынке [4; с. 228]. [5; с. 146].

Основные задачи государственного регулирования цен естественных монополий:

- обеспечение баланса интересов потребителей (доступные цены) и регулируемых предприятий (финансовые результаты, привлекательные для кредиторов и инвесторов);
- определение структуры тарифов на основе принципов справедливого и эффективного отнесения издержек на тарифы для различных типов потребителей;
- стимулирование предприятий отраслей естественных монополий к сокращению издержек, улучшению качества обслуживания, повышению эффективности инвестиций и т.д.
- использование возможностей ценовых механизмов регулирования при проведении стабилизирующей макроэкономической политики.
- управление развитием экономики в регионах.

По мнению Кононенко В. И. регулирование цен преследует следующие цели:

1. Не допустить инфляции в результате возникновения устойчивого дефицита, резкого повышения цен на экспортируемое сырье и топливо, монополизма производителей;
2. Способствовать созданию нормальной конкуренции, усилению национальной конкурентоспособности на мировых рынках, стимулированию и модернизации производства;
3. Добиваться конкретных социальных результатов, в частности обеспечивать поддержание определенного прожиточного минимума и возможность приобретения товаров первой необходимости[14].

Регулирующие акции государства в области цен могут преследовать краткосрочные цели или даже экстренные цели, в данный конкретный момент не совпадающие с другими целями, но в конечном итоге такие акции служат оптимизации темпов и пропорций экономического развития и стабилизации социальной системы.

Государственное воздействие на цены зависит от состояния экономики, оно усиливается в кризисных и экстремальных ситуациях (в условиях высокой и/или неравномерной инфляции, в процессе глубокой структурной перестройки экономики) и ослабевает при нормализации этих обстоятельств. При этом стратегическим направлением государственной ценовой политики остается дальнейшее последовательное проведение либерализации цен, но в той мере, которая соответствует преобразованию самой рыночной системы. Последнее относится к развитию и поддержанию конкурентных начал в экономике, противодействию монополизму, государственному регулированию цен естественных монополий, что является условием повышения эффективности рыночной экономики.

Государственное регулирование цен в рыночной системе используется для выполнения различных экономических функций государства, которые можно выделить в следующие основополагающие группы [16;17; 18;19;21;22;23];

1. Поддержание функционирования рыночной системы путем обеспечения

правовой базы, создания конкурентной среды, защиты конкуренции. Важнейшие гарантии свободного рыночного ценообразования государство обеспечивает на основе законодательных норм, регламентирующих порядок и методологию формирования цен самостоятельными товаропроизводителями. К актам такого рода можно отнести правила калькулирования затрат, формирования прибыли и цен, антимонопольное законодательство, запрещающее ценовой сговор и ценовую дискриминацию. Защита конкуренции вызвана тем, что она является основным движущим мотивом и регулирующим механизмом в рыночной экономике. Только наличие конкуренции ограждает рынок от ценового диктата со стороны субъектов. Когда монополия заменяет конкуренцию, монополист может воздействовать на рынок, манипулировать на нем ценами в целях достижения собственной выгоды и в ущерб обществу в целом.

2. Перераспределение доходов, корректировка распределения ресурсов с целью изменения структуры национального продукта, стабилизация экономики, стимулирование экономического роста.

Государственное перераспределение доходов направлено на сокращение значительного неравенства в распределении национального продукта в пользу наиболее бедных слоев населения, престарелых людей, инвалидов, безработных и других категорий незащищенных граждан. Осуществляется это путем установления пособий, модификации цен, установлением минимальных ставок заработной платы. Перераспределение доходов осуществляется так же через налоговую систему.

Особую роль государство играет в ценообразовании в сельском хозяйстве. В этой сфере политика цен диктуется как особенностями товарного рынка, характеризующегося низкой эластичностью спроса и предложения, особенностями сельскохозяйственного производства, так и обострением конкуренции. Стабилизации рынка, защите производства служит система специальных государственных цен на сельскохозяйственную продукцию в США и Европейских странах.

Стабилизация экономики - самая важная функция государства. Она направлена на то, чтобы помочь рыночной экономике обеспечить полную

занятость и стабильный уровень цен в масштабе национального хозяйства. Суть, стабилизационной функции государства сводится к стимулированию роста общего, или совокупного объема расходов. При сохранении стабильности уровня цен высокий уровень общих расходов населения означает, что для многих отраслей выгодно увеличивать выпуск продукции, а это условие, в свою очередь, предопределяет необходимость добиваться высокого уровня использования материальных и людских ресурсов. Достигается это с помощью перераспределения правительственных расходов и системы налогообложения. Согласно зарубежному опыту, на макроуровне регулирование цен является важным направлением антиинфляционной политики[23].

3. Ограничение действий некоторых элементов рыночного механизма. Так, ограничение использования рыночных элементов наблюдается в сфере совокупного потребления, когда речь идет о поддержании и охране общественного порядка, национальной обороне и т.д. Существует целая категория благ, которые на первый взгляд являются свободно доступными, так как они удовлетворяют определенные потребности и бесплатны для населения. Это - функционирование систем образования, здравоохранения, государственных органов управления, экологического контроля, судебных органов. В условиях идеального рыночного хозяйства они имели бы цену. В реальных условиях их производит государство, и называются они общественными благами. Задачи государственного регулирования в этой сфере - ограничение одного из основополагающих принципов рыночного хозяйства принцип отказа. Суть его в том, что блага (товары, услуги) становятся недоступными потребителю, если он не в состоянии или не готов заплатить за них рыночную цену. Государство в интересах всего населения исключает общественные блага из сферы действия рыночных отношений.

4. Достижение и сохранение национальных и конкурентных преимуществ в мировой экономике.

С целью ограждения национального рынка от иностранных товаров, реализуемых по ценам ниже цен продукции отечественных товаропроизводителей, в мировой практике применяются таможенные пошлины (по-

товарное обложение импорта и экспорта), являющиеся разновидностью налоговых платежей.

В странах ЕС государственные органы устанавливают и ежегодно пересматривают минимальные цены на важнейшие виды сельскохозяйственной продукции, одновременно ограждая внутренние рынки от конкуренции дешевого импорта и колебаний мировых цен с помощью ввозных пошлин. На рынке зерна для приведения предложения в соответствие со спросом используется рекомендуемая государством «ориентировочная цена», соотношение которой с текущими рыночными ценами, стимулирует рост производства или его сокращение. Избытки продукции вследствие превышения предложения над спросом скупаются государством по «интервенционной цене». [14].

Многочисленные положения, изложенные в обобщаемых подходах достаточно спорны, некоторые потеряли свою актуальность в связи с изменениями, произошедшими в современных условиях Украины, Тем не менее, можно сделать приводимые ниже выводы:

1. Основными предпосылками государственного регулирования цен является недостаточное развитие конкурентной среды в Украине. Сохраняется высокая степень монополизации экономики Украины. Продолжающаяся интеграция экономики нашего государства в европейскую и мировую экономику, процессы глобализации, влияние крупнейших мировых ТНК на экономику Украины должны способствовать укреплению и развитию конкурентной среды в Украине, но это не снижает значимости системы государственного регулирования цен, как элемента поддержания конкурентной среды в Украине, вызывает необходимость ее дальнейшего развития и адаптации к современным условиям.
2. В условиях современного развития Украины особое значение приобретает фактор социальной защиты населения. На наш взгляд, пока не решена проблема монополизма необходимо защищать, в том числе и с помощью регулирования цен, социальные интересы основной части населения Украины.

3. Проанализировав различные подходы к классификации целей государственного регулирования цен, мы считаем, что ни одна из них не является полной и не отвечает современным условиям развития Украины. На наш взгляд наиболее полной и отвечающей современным условиям развития экономики Украины, является следующая классификация целей государственного регулирования цен:

3.1. Создание условий для предотвращения монополизма, поддержания и развития конкурентной среды на рынке.

3.2. Сдерживание инфляционного повышения цен путем проведения мероприятий, которые устраняли бы причины его возникновения.

3.3. Поддержание жизненного уровня населения Украины, обеспечение доступа к товарам первой необходимости всех слоев населения независимо от уровня их доходов за счет поддержания уровней цен сопоставимых с уровнем дохода.

3.4. Защита внутреннего рынка от негативного влияния внешней конкуренции.

3.5. Регулирование потребления и спроса на социально-вредные товары.

3.6. Стимулирование спроса населения, благодаря установлению низких цен, налоговых льгот на товары, объемы, реализации которых государство стремится увеличить.

3.7. Стимулирование или ограничение развития отдельных отраслей экономики и производств, поддержание определенных пропорций между отраслями и сферами народного хозяйства.

Список литературы.

1. Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2002. — 256 с.
2. Беляева И. Ю., Панина О. В., Головинский В. В. Цены и ценообразование. Управленческий аспект. Учеб. пособие – Кнорус 2004 – 160с.
3. Голощапов Н.А., Соколов А.А. Цены и ценообразование: Учебно-методическое пособие. - М.: "Приор-издат", 2004. - 160 с.

4. Государственное регулирование экономики: Навч. Пособие/ С.М. Чистов, А. Е. Никифоров, Т. Ф. Куценко – К.: КНЕУ, 2000 – 316с. С.228-229.
5. Гриньова В. М. Державне регулювання економіки Х. «ИНЖЕК», 2004 – 756с. с 144-150.
6. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия – Учебник.- 3 изд. перераб. и доп.- М.: Инфра-М. 2000-358с.
7. К вопросу о государственном регулировании цен в рыночной экономике. Пимашков П. И.
8. Кредисов В. Государство и рынок: необходимость взаимодействия в переходной экономике // Экономика Украины-2002-№2-С.50-57.
9. Мионов В. Макроэкономика. Экономический рост и конкурентоспособность промышленности: ценовые и неценовые факторы анализа // Вопросы экономики-2006-№3-С.42-61.
10. Б. А. Райзберг Государственное управление экономическими и социальными процессами. Учеб. пособие – М.: Инфра-М. 2005-384с.
11. Рогатенюк Э. В. Ценообразование. Учеб. пособие. Симферополь. Крымская академия природоохранного и курортного ст-ва, 2002.
12. Савченко А. О концепции государственного регулирования производства // Экономика Украины-1993-№1-С.9-17.
13. Солнцев В. Государственное регулирование цен и контроль за их применением // Экономист-1996-№9-С.33-37.
14. Система регуляторів перехідної економіки України. Монографія / НАН України, Інститут економіки; Ред. кол.: В.І.Кононенко (відп. ред.) та ін. - Київ, 1999. - 333 с.
15. Стефанів Ф., Стефанів І. Державне регулювання ціноутворення та цінова політика підприємства. // Вісник Тернопільського приладобудівного інституту-1996- № 1.-С. 153-157.
16. Тарасов В. И. Ценообразование / Учеб. Пособие Мн. Книжный дом, 2005.- 256 с.
17. Тормоса Ю. Г. Ціни та цінова політика. Навч. – метод. посібник – К. КНЕУ, 2003. - 91с.
18. Цены и ценообразование: Учеб. пособие (Гриф МО РФ) / Слепнева Т.А.. Яркий Г.В. - М.: Инфра-М. 2001.- 240 с.

19. Цены и ценообразование. Учебник для вузов (Гриф МО РФ)
под ред. Салимжанова И.К.. М.: Финстатинформ, 2001.
20. Шеховцева Л.С. Основы рыночного ценообразования: Курс лекций /
Калинингр. ун-т. –Калининград, 1997.-75 с.
21. Шкварчук Л. О. Ціни та ціноутворення: Навч. Посібник.2-ге вид., виправл.-
К.: Кондор, 2004.- 214с.
22. Экономика. Учебник / Под ред. А. С. Булатова - М.: БЭК, 1995.-268с.
23. Алклычев А. М. Ценообразование в период перехода к рыночной
экономике.- М. : Ин-т эк. РАН, 1995.- 145с.